

CON SINNER IL TENNIS SUPERA IL CALCIO. IL TRIONFO ANCHE SUI SOCIAL

PERIODO DI ANALISI
1 GENNAIO - 25 NOVEMBRE 2024


SocialData



IL TENNIS SUPERA IL CALCIO

SINNER PROTAGONISTA DEL RECORD DI INTERAZIONI

Con Sinner il tennis supera il calcio

Jannik Sinner si conferma il motore del tennis italiano, trascinando lo sport verso un traguardo storico: nella settimana dal 18 al 24 novembre 2024, il tennis ha superato il calcio nelle interazioni social in Italia, con 952.000 interazioni contro 950.000. Un risultato senza precedenti, che premia un anno straordinario per il movimento tennistico nazionale. Con 34.000 mention e 5,6 milioni di interazioni negli ultimi tre mesi, Sinner si impone come figura centrale non solo in campo, ma anche nel panorama digitale, catalizzando l'attenzione e l'orgoglio del pubblico italiano. Questo boom riflette la crescita di uno sport che, grazie ai successi di Sinner e di altri protagonisti come Jasmine Paolini, Lorenzo Musetti e Sara Errani, sta conquistando uno spazio sempre più rilevante nel cuore degli italiani e nelle discussioni online.

Sinner numero uno anche sui social

Jannik Sinner si impone anche come leader digitale del tennis italiano, segnando un 2024 da record sul suo profilo Instagram: oltre 3 milioni di follower (+115% rispetto all'anno precedente) e 28 milioni di interazioni complessive. Sebbene i numeri siano ancora lontani da quelli di leggende come Djokovic e Nadal, Sinner sta costruendo una solida base per competere anche nel panorama digitale internazionale. Il cambio di passo è evidente, con una crescita dell'engagement guidata dal rinnovato approccio ai formati più interattivi.

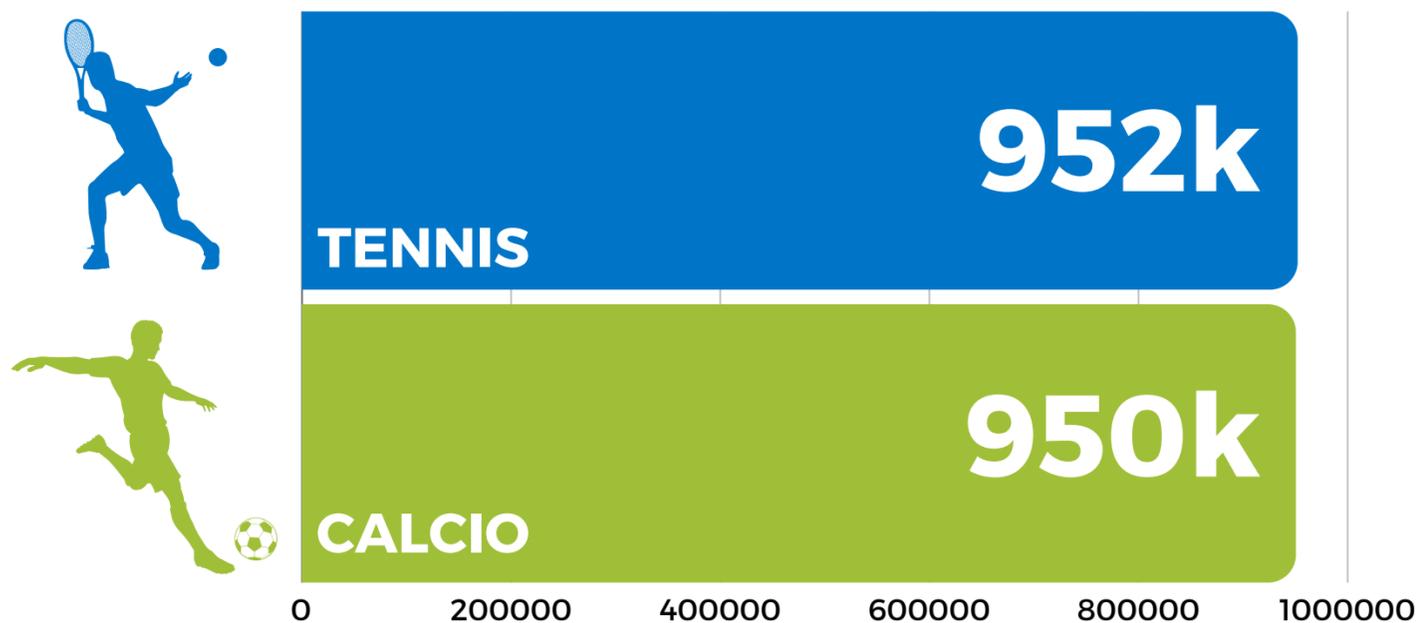


CON SINNER IL TENNIS SUPERA IL CALCIO

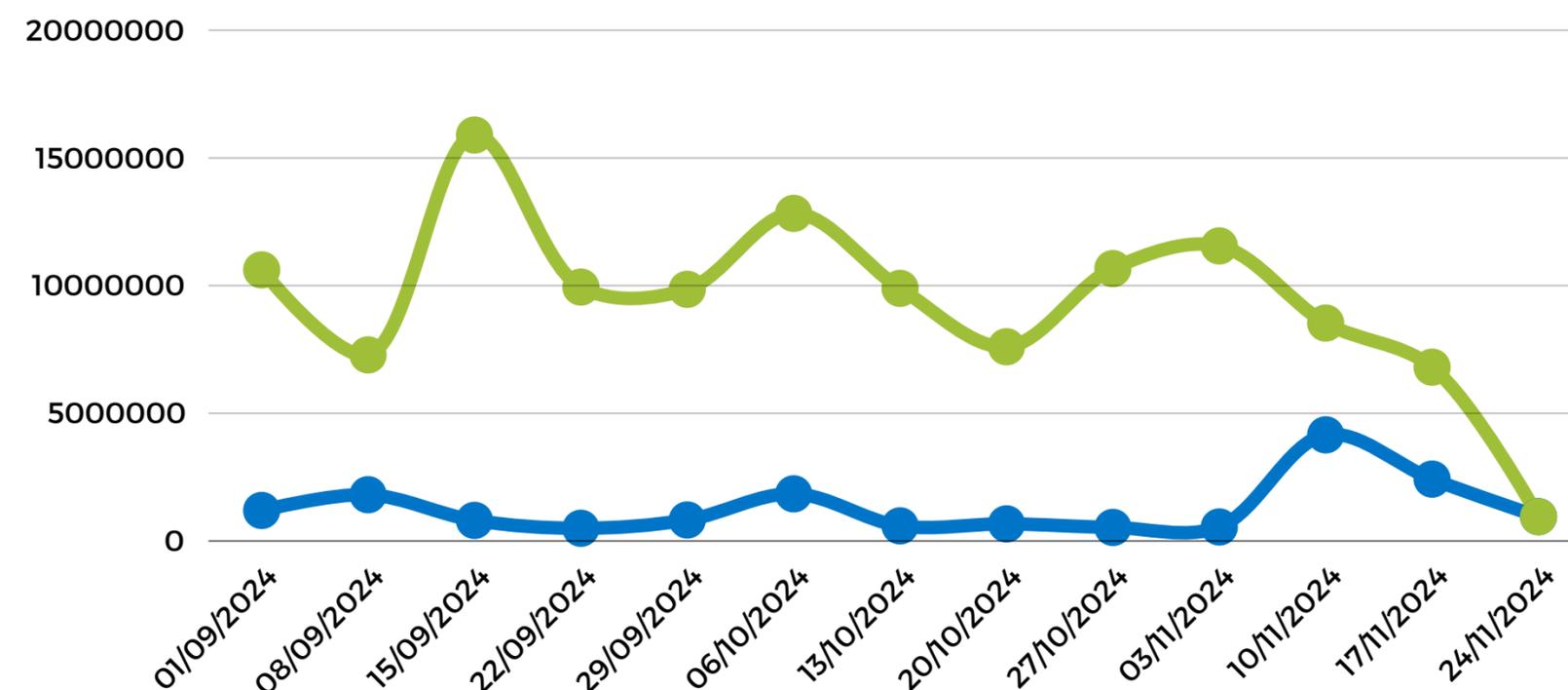
CON SINNER IL TENNIS SUPERA IL CALCIO

TREND INTERAZIONI SETTEMBRE-NOVEMBRE 2024

Nella settimana dal 18 al 24 novembre 2024, il tennis ha registrato un risultato sorprendente, superando il calcio nelle interazioni sul web e sui social in Italia: 952.000 interazioni contro 950.000. Questo dato spicca considerando la tradizionale supremazia del calcio nei volumi di engagement. Il sorpasso arriva al termine di un anno straordinario per il tennis italiano, segnato indubbiamente dai traguardi storici di Jannik Sinner, ma anche dai successi di Jasmine Paolini e Sara Errani (Olimpiadi; Billie Jean King Cup) e Lorenzo Musetti (Olimpiadi). A questi si aggiungono altri risultati significativi che hanno contribuito a consolidare l'attenzione del pubblico italiano verso il tennis, rendendo il 2024 un anno memorabile per questo sport.



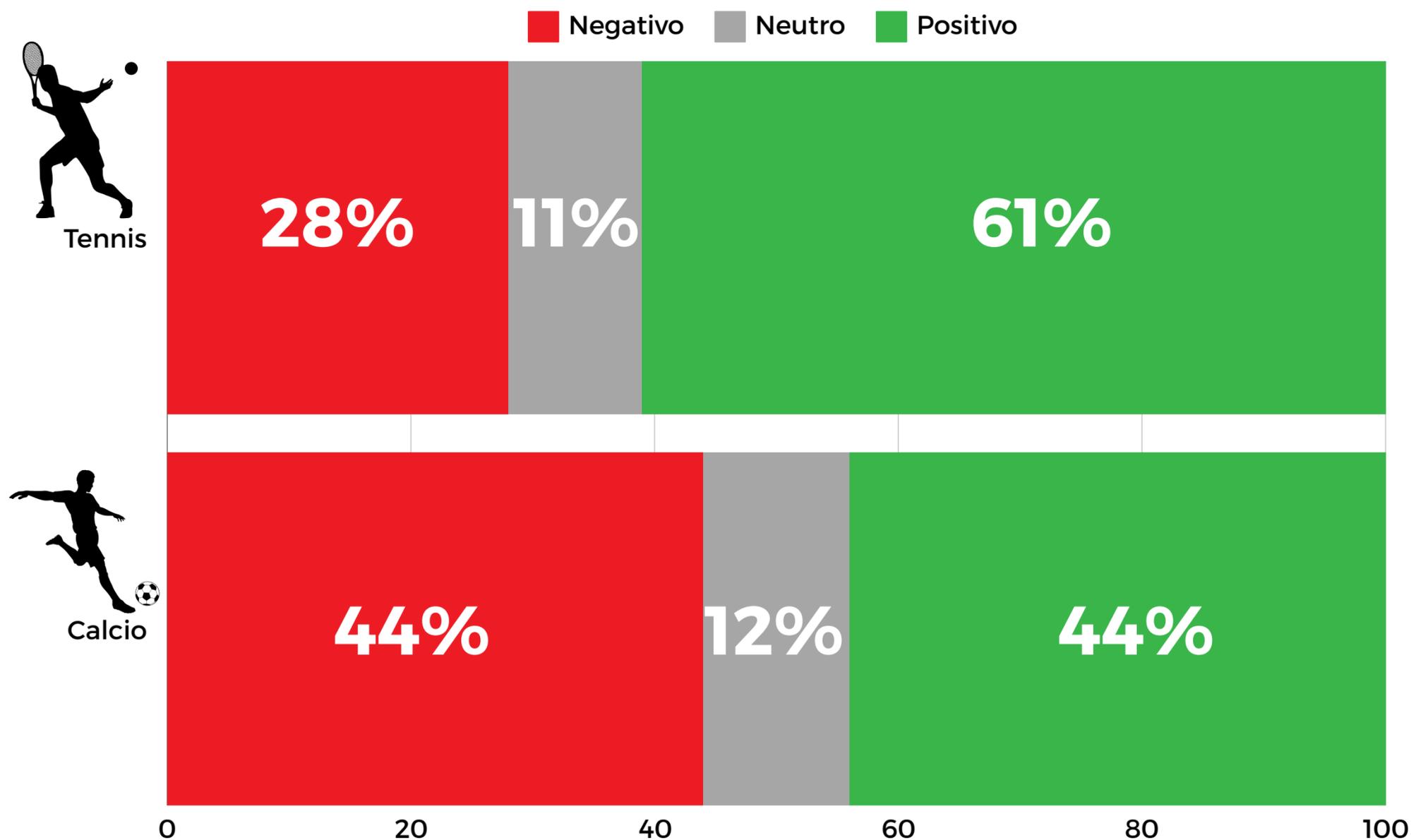
INTERAZIONI 18-24 NOVEMBRE 2024



TREND INTERAZIONI SETTEMBRE - NOVEMBRE 2024

CON SINNER IL TENNIS SUPERA IL CALCIO

SENTIMENT SETTEMBRE-NOVEMBRE 2024



DISTRIBUZIONE SENTIMENT SETTEMBRE-NOVEMBRE 2024

Il grafico evidenzia un netto vantaggio del tennis anche nelle conversazioni positive sul web e sui social. Il 61% dei commenti legati a questo sport è positivo, contro un 28% di negativi e un 11% neutri. Il calcio, invece, presenta un quadro più bilanciato ma meno favorevole: il 44% delle interazioni è positivo, esattamente bilanciato da un 44% di conversazioni negative, con una quota neutra del 12%. Questi dati sottolineano come il tennis stia godendo di un'immagine molto positiva presso il pubblico, complice un anno ricco di successi per il movimento italiano, mentre il calcio, pur rimanendo centrale nelle discussioni, è polarizzato da sentimenti contrastanti.



CON SINNER IL TENNIS SUPERA IL CALCIO

I PROTAGONISTI DEL TENNIS ITALIANO*

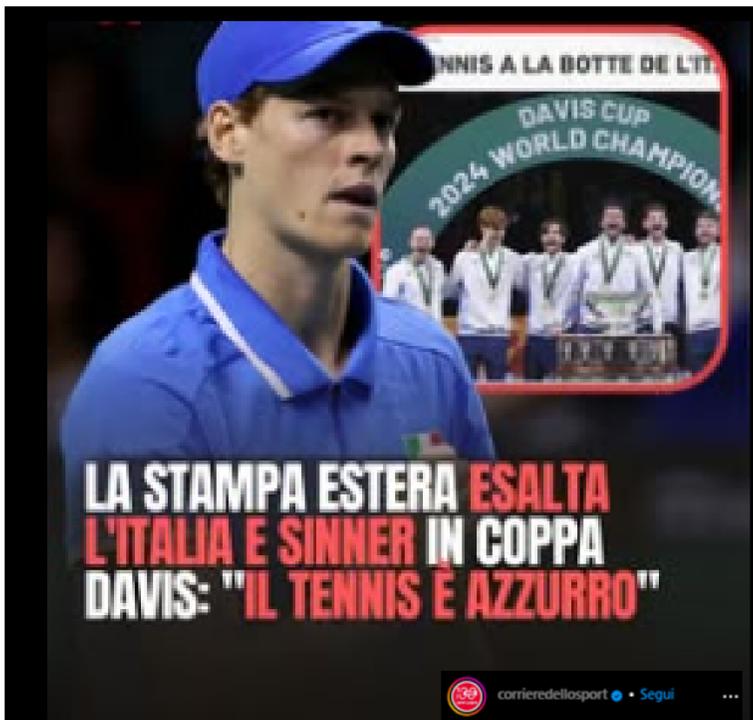
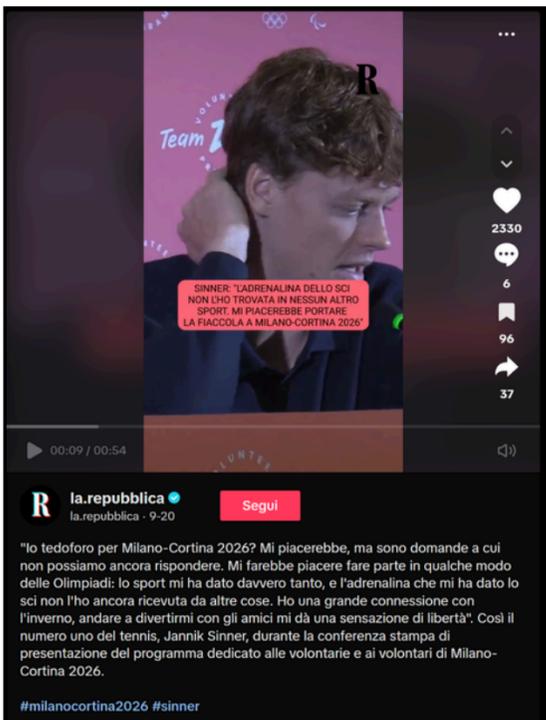
Player	Mention	Interazioni Social	Player	Mention	Interazioni Social
Sinner	34 mila	5.6 milioni	Paolini	4 mila	1.6 milioni
Berrettini	5 mila	810 mila	Errani	3 mila	791 mila
Musetti	4 mila	418 mila	Bronzetti	1.2 mila	210 mila
Vavassori	3 mila	745 mila	Conciaretto	0.7 mila	110 mila
Bolelli	2 mila	500 mila	Trevisan	0.6 mila	106 mila

Jannik Sinner emerge come la figura centrale del tennis italiano sul web e sui social media, registrando negli ultimi mesi 34 mila mention e 5.6 milioni di interazioni social, numeri che lo distanziano nettamente dagli altri atleti del movimento. Questo risultato sottolinea il peso della sua immagine non solo in campo, ma anche nel panorama digitale, dove la sua visibilità è un volano per il tennis nazionale. Tra le tenniste, spicca Jasmine Paolini, che con 4 mila mention e 1.6 milioni di interazioni social si posiziona come la principale rappresentante femminile. Le sue performance digitali, unite a quelle di Sinner, confermano la crescente rilevanza del tennis italiano sia a livello sportivo che mediatico, contribuendo a trainare l'interesse e l'engagement verso il movimento tennistico.

*DATI SETTEMBRE - NOVEMBRE 2024

CON SINNER IL TENNIS SUPERA IL CALCIO

I PRINCIPALI POST SUI SOCIAL NETWORK



SINNER NUMERO UNO ANCHE SUI SOCIAL

I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

OBIETTIVI, METODOLOGIA E HIGHLIGHTS PRINCIPALI

La presenza social di Sinner: un percorso ancora in costruzione

Jannik Sinner è uno dei tennisti più promettenti del circuito, ma la sua strategia social è ancora in evoluzione. La nostra analisi si è focalizzata su Instagram, l'unica piattaforma utilizzata da tutti i top player, con dati strutturati e comparabili. Al contrario, su Facebook l'account di Sinner non è configurato come profilo business, mentre su TikTok, pur avendo un account registrato, non risulta attivo. Tutti i tennisti analizzati mantengono invece una presenza su X (ex Twitter). Solo Alcaraz e Djokovic hanno un profilo TikTok attivo e aggiornato.

Una crescita record per Sinner su Instagram

Nel 2024, il profilo Instagram di Sinner ha raggiunto e superato 3 milioni di follower, con una crescita annua del 115%, la più alta tra i tennisti analizzati. Questo incremento è stato favorito da due eventi principali: le ATP Finals 2023, dove ha raggiunto la finale contro Djokovic, e la vittoria agli Australian Open 2024, il suo primo Slam. Le interazioni totali del 2024 si sono attestate a 28 milioni, quasi triplicando rispetto al 2023 (10,4M), con un engagement rate medio del 3,5%, ben superiore al 2,9% dell'anno precedente. La sua attività su Instagram si è concentrata su 113 post, in cui dominano le immagini statiche (56.6%), seguite dai caroselli (31%) e dai reel (12.4%).



I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

OBIETTIVI, METODOLOGIA E HIGHLIGHTS PRINCIPALI

Sinner vs top players: numeri e strategie social a confronto

Nonostante i progressi, Sinner resta indietro nei numeri assoluti rispetto ai top player, ma si distingue per un tasso di crescita del 115%, superiore a quello di Alcaraz (+43%) e dei veterani (sotto il 10%). Questa crescita, favorita dalla fan base iniziale più bassa, riflette un profilo in espansione e un pubblico coinvolto. La differenza chiave risiede nella distribuzione dei contenuti: Sinner privilegia immagini statiche, mentre gli altri tennisti sfruttano maggiormente caroselli e reel, favorendo contenuti dinamici.



I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

DATI AGGIORNATI A NOVEMBRE 2024*

3 milioni
FOLLOWERS

113
POST PUBBLICATI
ULTIMO ANNO

28 milioni
INTERAZIONI SOCIAL
ULTIMO ANNO



*aggiornamento al 24 novembre 2024

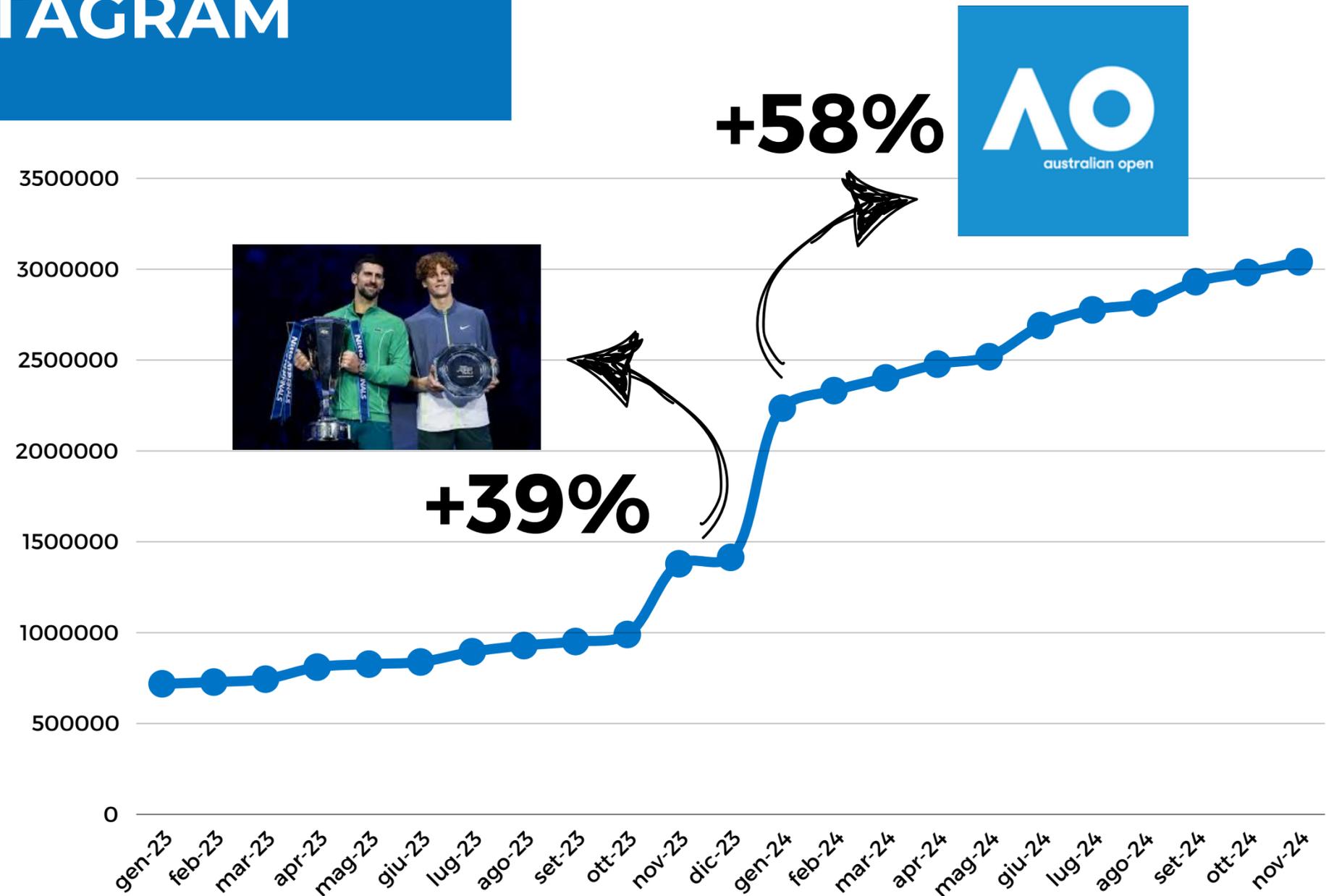


I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

CRESCITA FOLLOWERS 2023 VS 2024

+1.626.228
CRESCITA FOLLOWERS
ULTIMO ANNO

+115%
CRESCITA FOLLOWERS
ULTIMO ANNO IN %

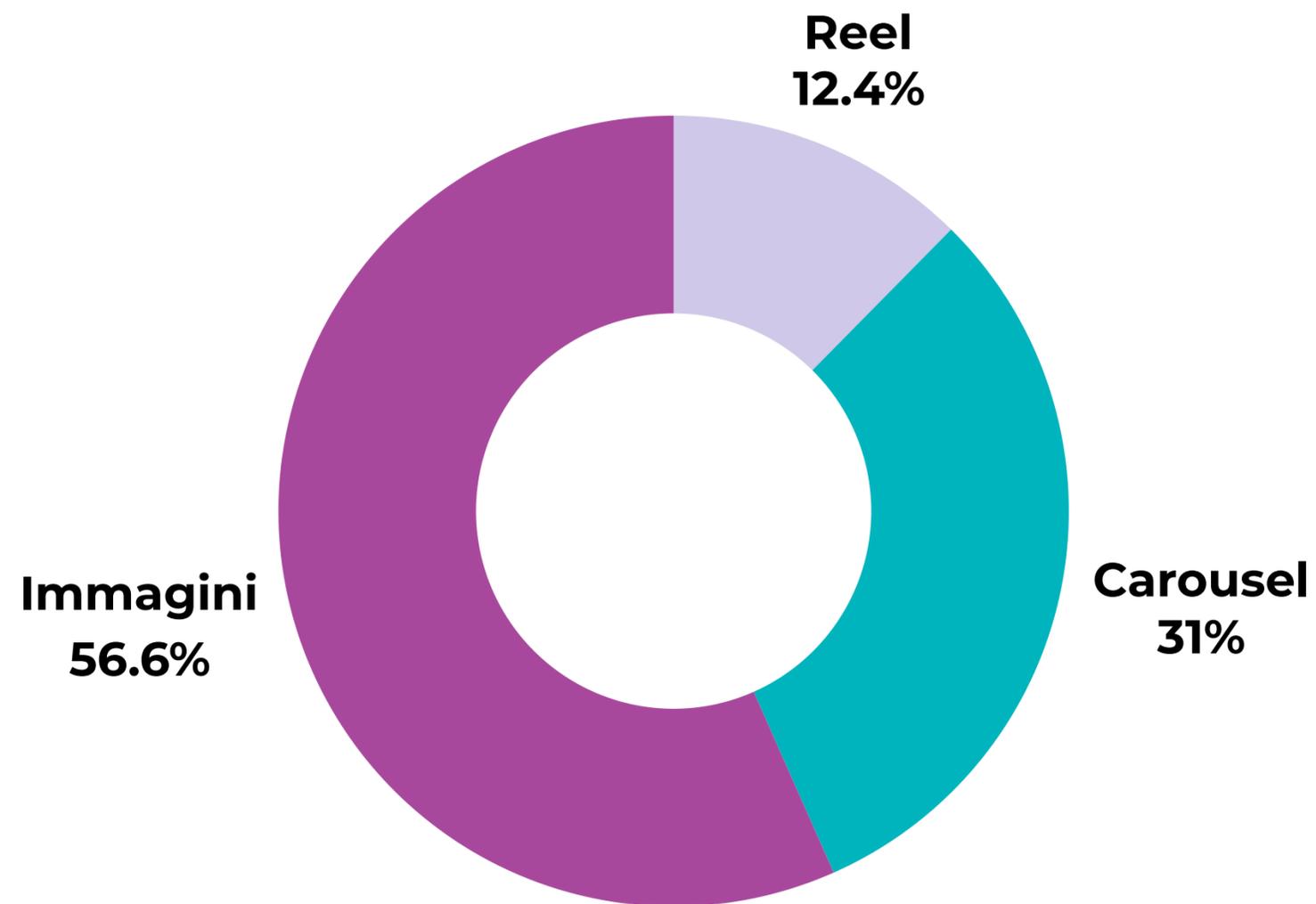


Nel 2024 i followers di Sinner sono aumentati di oltre 1.6M, con un aumento di +115% rispetto all'anno precedente. Il trend di crescita di Sinner risulta costante con due grosse accelerazioni in occasione delle ATP Finals 2023 (sconfitta in finale con Djokovic) e della vittoria agli Australian Open 2024.

I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

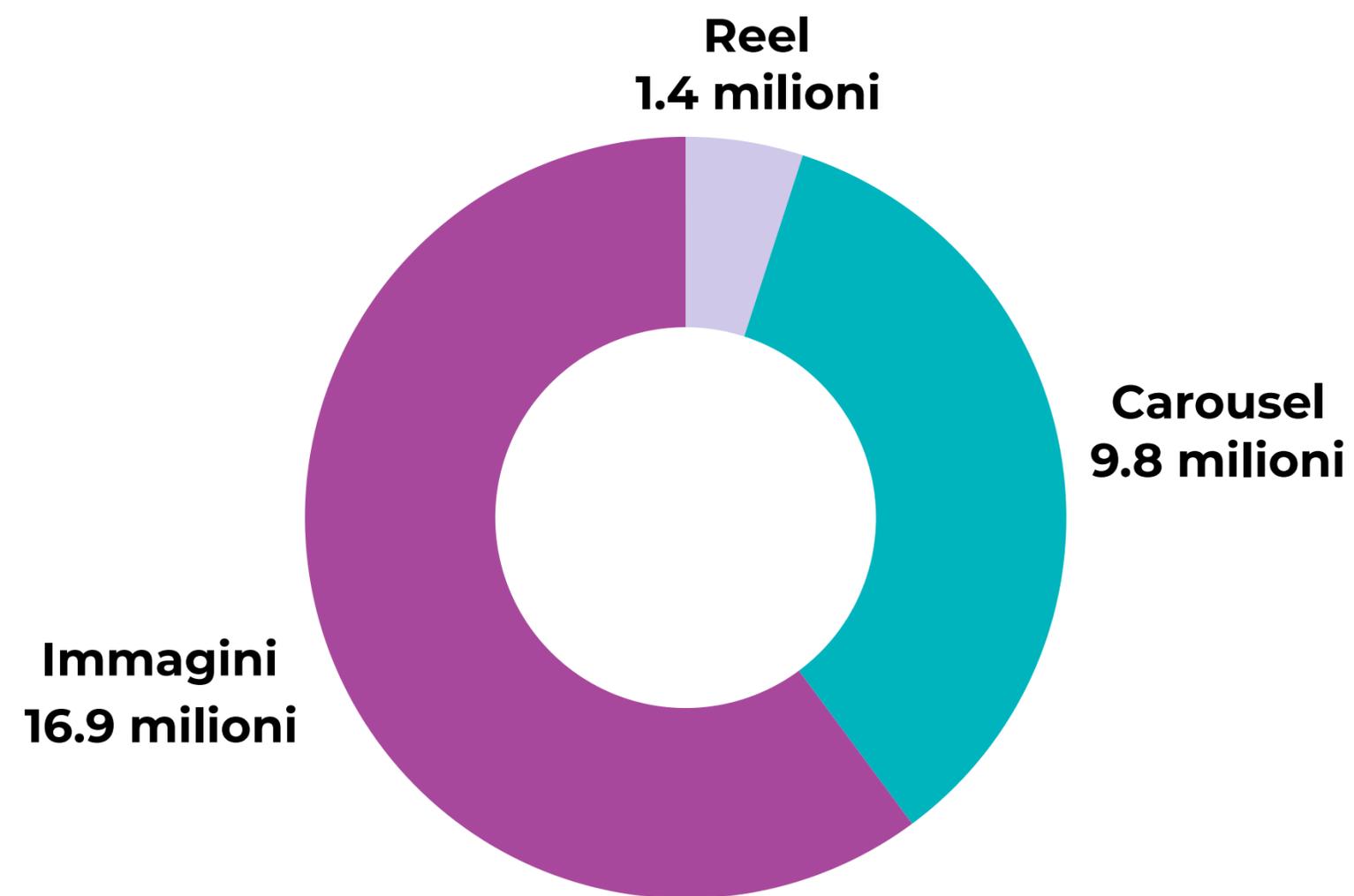
ANALISI POST PUBBLICATI NEL 2024

TIPOLOGIA POST



113 post pubblicati

INTERAZIONI SOCIALI



28 milioni di interazioni



I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

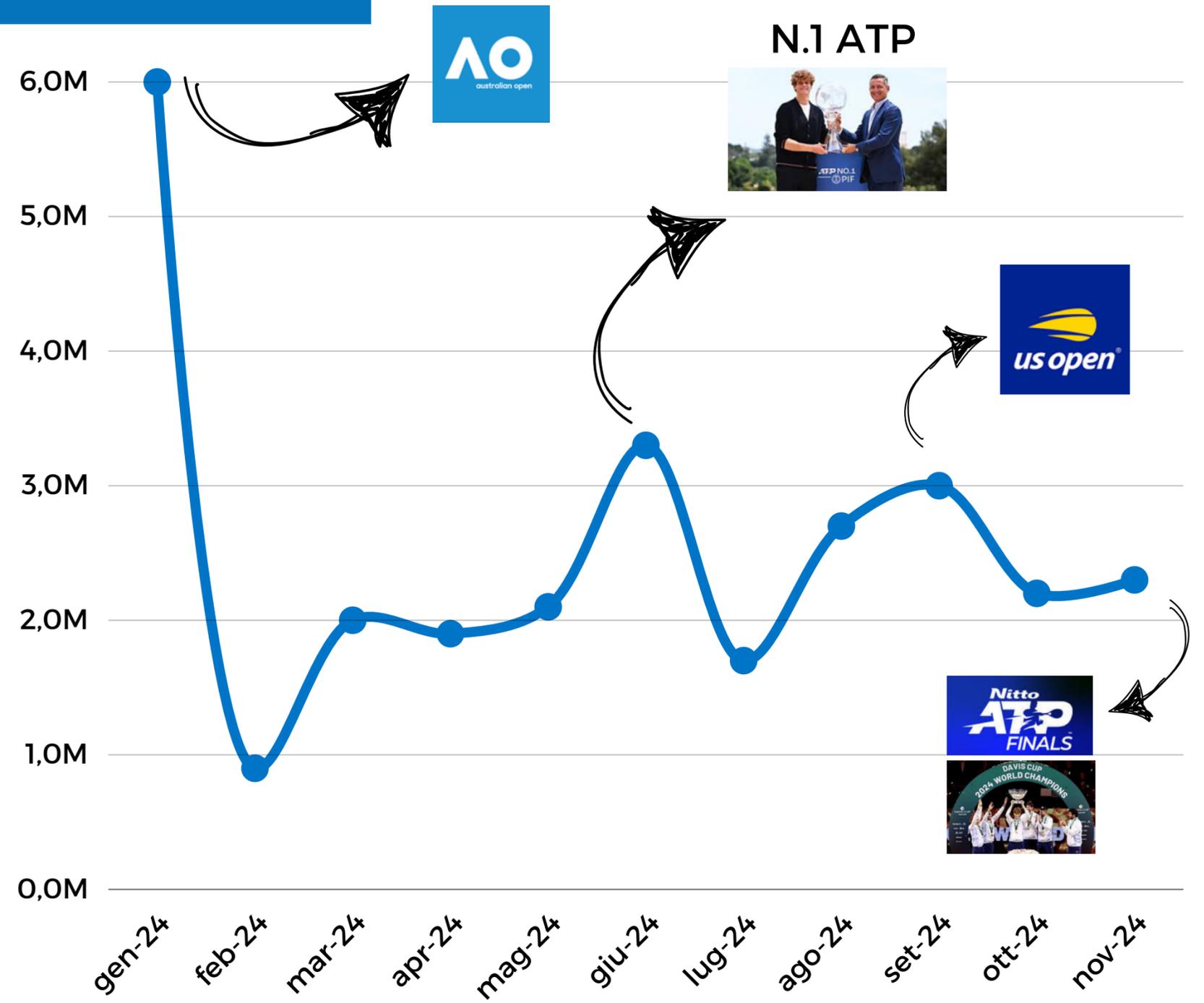
ANALISI INTERAZIONI SOCIAL 2023 VS 2024

28 milioni
INTERAZIONI SOCIAL 2024

10.4 milioni
INTERAZIONI SOCIAL 2023

+169%

INTERAZIONI 2024 VS 2023

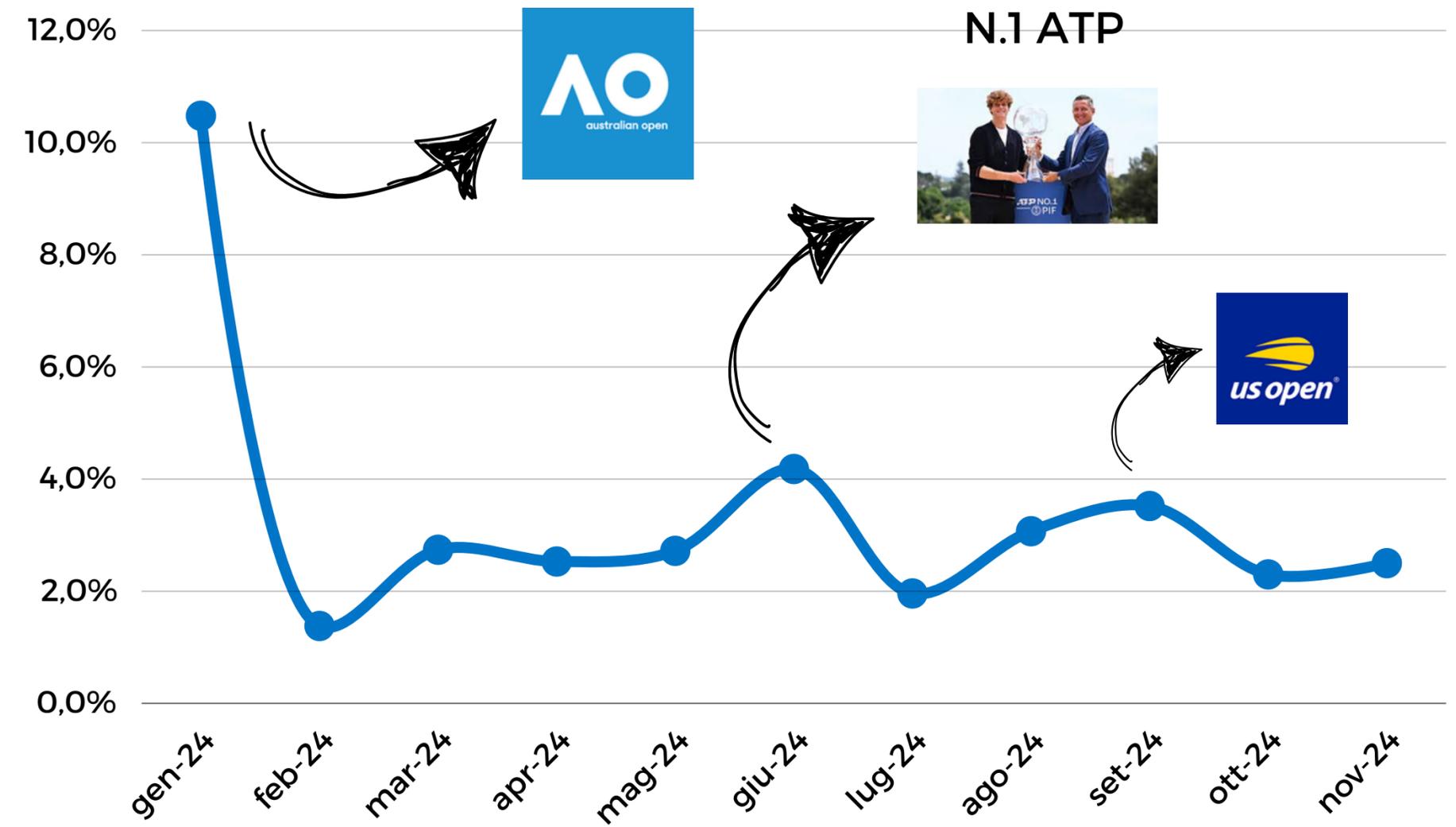


I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

ANALISI INTERAZIONI SOCIAL 2023 VS 2024

+3.5%
ENGAGEMENT RATE
MEDIA 2024

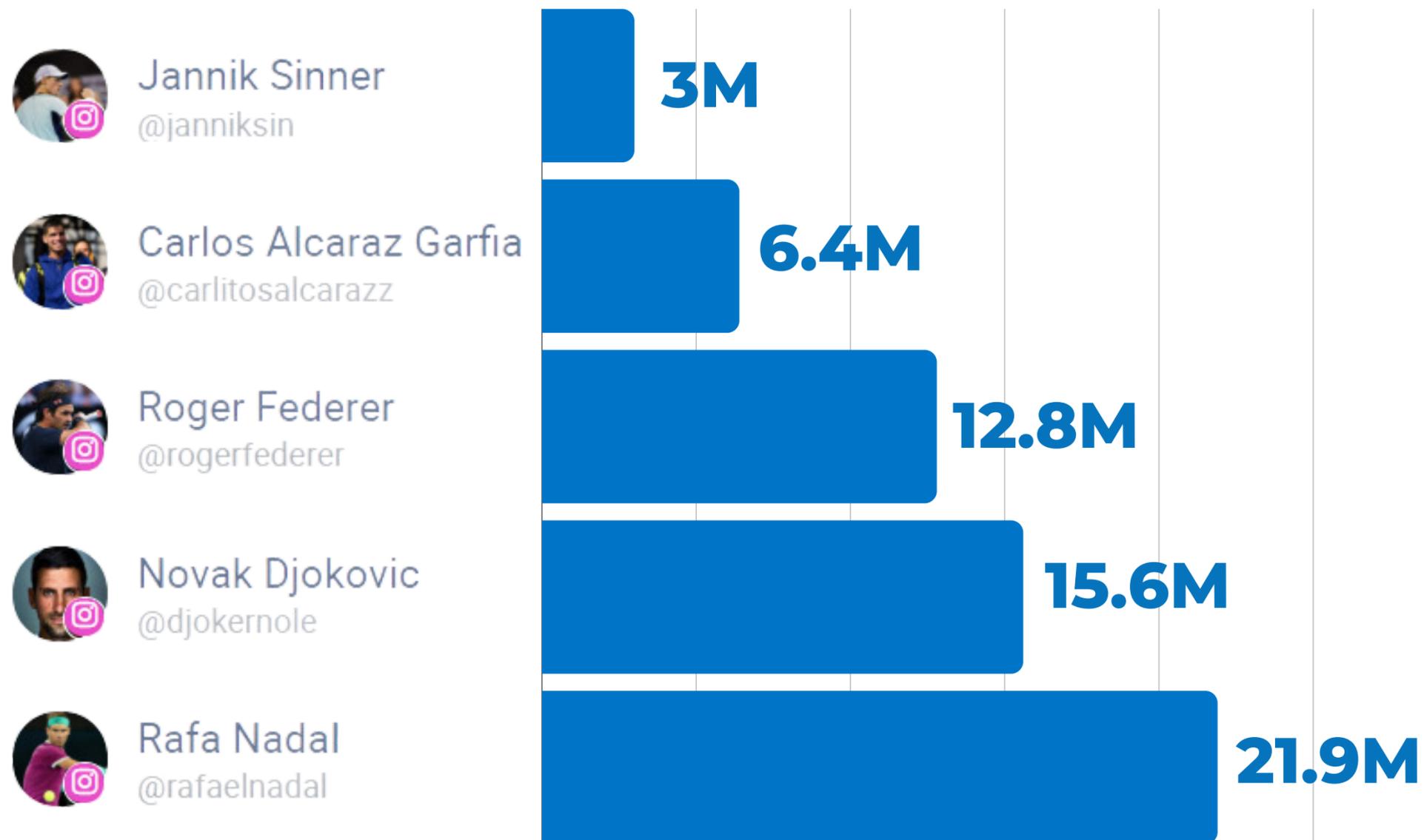
+2.9%
ENGAGEMENT RATE
MEDIA 2023



L'engagement rate misura il livello di coinvolgimento degli utenti con i contenuti di un profilo sui social media. Questa metrica è fondamentale per valutare l'efficacia delle strategie di comunicazione, identificare i contenuti più performanti e ottimizzare la presenza online. Un engagement rate elevato indica un pubblico attivo e interessato, mentre valori bassi possono suggerire la necessità di rivedere l'approccio ai contenuti per stimolare maggiore interazione.

I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

SINNER VS BEST PLAYERS



Questa sezione dell'analisi esamina il profilo Instagram di Jannik Sinner mettendolo a confronto con i principali top player mondiali.

I dati evidenziano un ritardo di Sinner rispetto ai competitor in termini di numero di followers, che si attestano a 3 milioni contro i 21,9M di Nadal, i 15,6M di Djokovic i 12,8M di Federer e i 6,4M di Alcaraz.



I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

SINNER VS BEST PLAYERS

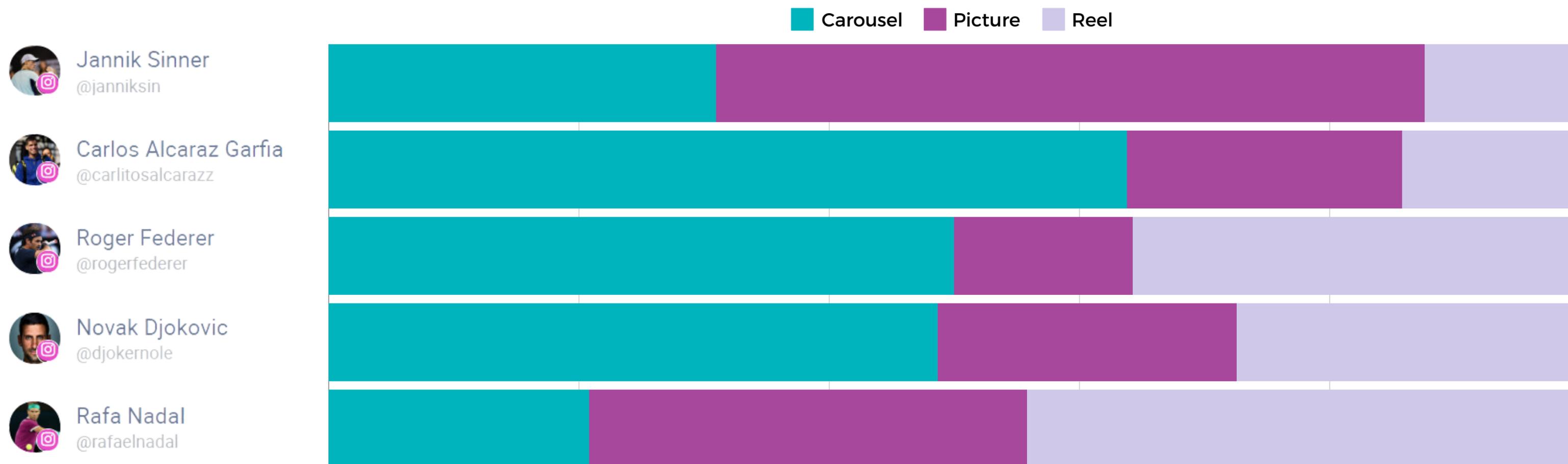
Player	Followers	Crescita Followers	Post	Interazioni	Engagement Rate
Sinner	3 milioni	115%	113	28 milioni	3.5%
Alcaraz	6.4 milioni	43%	141	46 milioni	2.6%
Federer	12.8 milioni	5.5%	28	16 milioni	0.4%
Djokovic	15.6 milioni	9.8%	113	47 milioni	1%
Nadal	21.9 milioni	5.4%	120	36 milioni	0.5%

Jannik Sinner, con 3 milioni di follower, è distante dai numeri degli avversari, ma registra una crescita del 115%, la più alta tra i tennisti analizzati. Questo tasso di crescita è ovviamente influenzato dalla fan base iniziale molto più bassa rispetto ai competitor. Il suo engagement rate del 3,5% è il più alto, a dimostrazione di un pubblico altamente coinvolto, in netto contrasto con Nadal (0,5%) e Federer (0,4%). Solo Alcaraz si avvicina ai numeri del tennista italiano. I dati mostrano un profilo in rapida espansione, anche se parte da numeri significativamente più contenuti rispetto ai suoi rivali.



I NUMERI DI SINNER SU INSTAGRAM

SINNER VS BEST PLAYERS



Il grafico evidenzia strategie diverse tra i tennisti: Sinner predilige immagini statiche (Picture) e mostra una ritrosia verso i Reel, un formato che privilegia contenuti spontanei e trend-oriented. Una tendenza simile si osserva in Carlos Alcaraz, che punta principalmente sui Carousel e limita l'uso dei Reel. Al contrario, Nadal, Djokovic e Federer adottano una strategia più bilanciata. Questa diversificazione permette loro di adattarsi meglio alle dinamiche di Instagram, che favorisce i contenuti dinamici e interattivi.





✉ info@socialdataitalia.com

🌐 socialdataitalia.com

📘 [@socialdataitalia](https://www.facebook.com/socialdataitalia)

📷 [@socialdataitalia](https://www.instagram.com/socialdataitalia)